

Agenda Digital del Sistema Nacional e-México, 2010-2012



GOBIERNO FEDERAL

SCT



Estrategia nacional para el impulso de la sociedad de la información y de conocimiento



Sistema Nacional e-México

- **El Sistema Nacional e-México fue creado a iniciativa presidencial el 1° de diciembre del año 2000.**
- **e-México es un instrumento de política pública diseñado por el Gobierno para:**
 - Impulsar la transición del país hacia un nuevo entorno social, económico y político.
 - Conducir y propiciar la transición de México hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, diseñando los servicios digitales para el ciudadano del siglo XXI.
 - Dar cumplimiento a los compromisos internacionales en torno a la Sociedad de la Información y el Conocimiento
- Es dirigido, administrado y coordinado por la **Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.**
- Sus acciones se suscriben en tres ejes de ejecución de proyectos: conectividad social, contenidos y servicios digitales; y apropiación de las TIC.



GOBIERNO
FEDERAL

SCT



Vivir Mejor

Logros representativos del Sistema Nacional e-México



GOBIERNO
FEDERAL

SCT

- ✓ Implantación de **8,500 Centros Comunitarios Digitales** (CCDs), administrados por SCT, SEP, INEA, CDI, SEDESOL y Red nacional de bibliotecas.
- ✓ Implantación de **4 redes de conectividad satelital** de cobertura social (CCDs).
- ✓ Construcción de una **plataforma de portales** con reconocimientos nacionales e internacionales como mejor practica en materia de inclusión digital y gobierno electrónico.
- ✓ Creación e implantación de modelos sociales de apropiación tecnológica, **Club Digital** (palacio postal).
- ✓ Integración de una red de instituciones participantes en el Sistema Nacional e-México superior a **450 actores** de dependencias de gobierno de sus tres niveles, empresas, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil.



La brecha digital: principal problemática para transitar a la sociedad de la Información y el conocimiento



Gobierno Federal

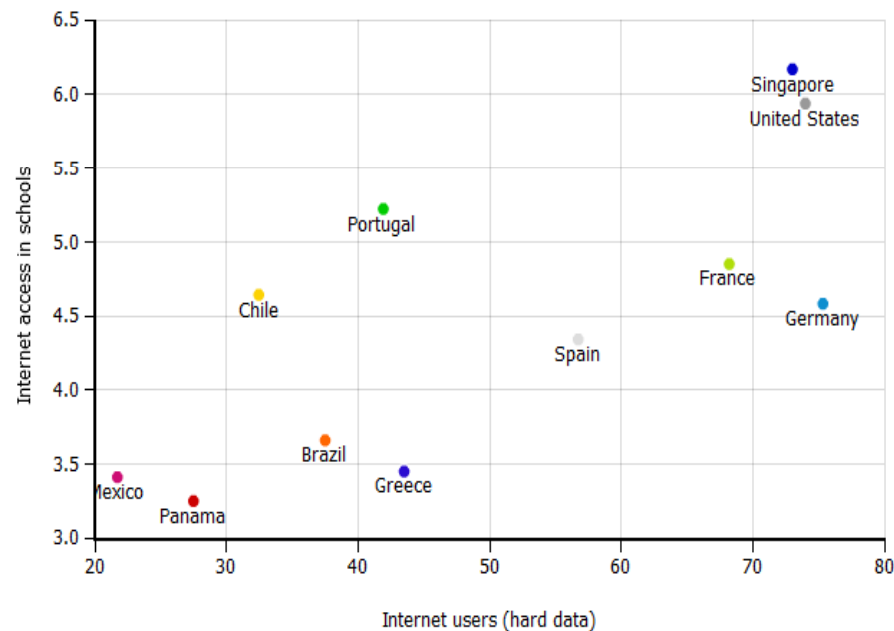
SCT

Conectividad nacional

- Entre 134 países México se ubica en el lugar 76 en el uso poblacional de tecnologías de información y comunicaciones; en el lugar 53 en penetración de banda ancha, y en el lugar 83 en capacidades de infraestructura de banda ancha (2.8 Mb/s).

Usuarios de Internet y telecomunicaciones

- 79 millones de usuarios de telefonía móvil .
- 35 millones de usuarios de PC.
- 28 millones de usuarios de Internet.
- Menos del 10% de las escuelas de México cuentan con acceso a Internet.



Vivir Mejor

La brecha digital: inhibidor fundamental para el crecimiento de la competitividad



GOBIERNO FEDERAL

SCT

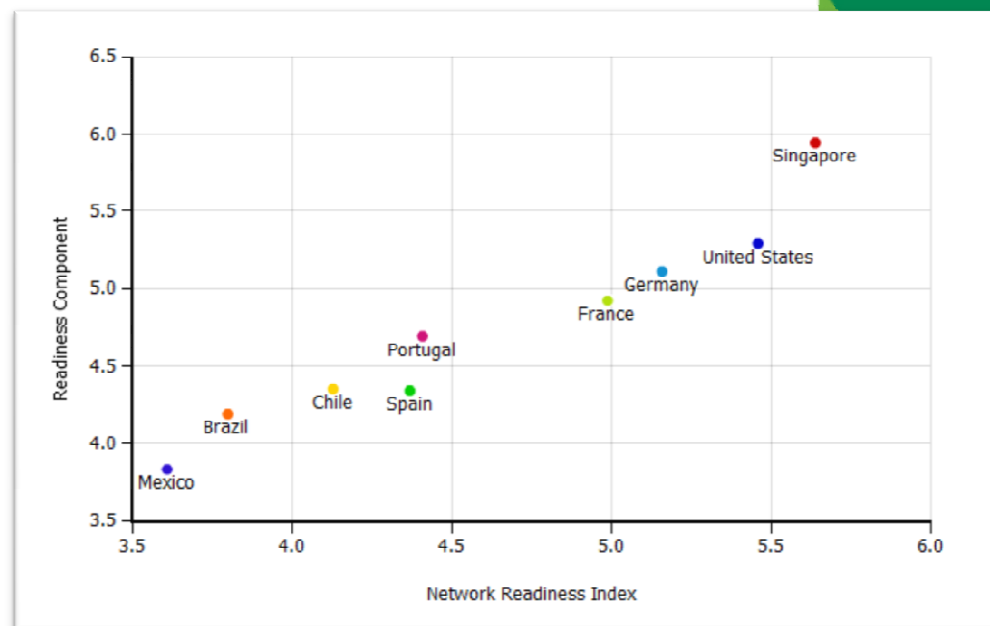
Principales usos de Internet en México

1. Para encontrar información
2. Para comunicarse por medio de correo electrónico y chat
3. Para tareas educativas.

Nota: Las acciones transaccionales comerciales, gubernamentales y de banca en línea continúan siendo marginales (sólo 1.8 millones de mexicanos han realizado transacciones vía Internet).

Competitividad

- De 2006 a 2009 México cayó 29 lugares dentro del reporte mundial de tecnologías de la información, pasando de la posición 49 a 78 de entre 134 países en 2009.
- El componente de disponibilidad de tecnologías de información en empresas, gobiernos e individuos es el más rezagado cayendo 58 lugares del lugar 41 al 99.



Vivir Mejor

Estrategia de la Agenda Digital e-México



GOBIERNO
FEDERAL

SCT

La estrategia de la Agenda Digital e-México se orienta a **disolver los inhibidores** que obstaculizan la inclusión digital de 68 millones de mexicanos:

1. Inexistencia de una supercarretera de la información abierta y que facilite la distribución de contenidos de alto impacto social.
2. Altos precios de dispositivos y conectividad en función de los bajos niveles de ingreso de la población.
3. Producción de contenidos y servicios en Internet orientado por intereses comerciales y de baja relevancia desarrollo social.

El punto focal es un modelo de articulación de acciones basadas en una intervención decisiva del Estado Mexicano, y en una amplia movilización de actores gubernamentales, sociales y empresariales alrededor de la estrategia.



Objetivos estratégicos de la Agenda Digital e-México



GOBIERNO
FEDERAL

SCT

1. Fortalecer los mecanismos de coordinación entre actores públicos privados y sociales para impulsar una agenda nacional rectora.
2. Intensificar los esfuerzos de inversión pública y privada para cerrar la brecha digital y garantizar la conectividad nacional para servicios de banda ancha.
3. Promover la producción de contenidos y servicios digitales con relevancia social.
4. Impulsar la generación y fortalecimiento de las capacidades de los mexicanos para el manejo de las tecnologías de la información y comunicaciones.
5. Generar mecanismos y modelos que permitan orientar la adopción y utilización de las TICs hacia las áreas y ámbitos de mayor impacto para el desarrollo social, económico y político.

Hacia una agenda abierta, concertada y permanente



Vivir Mejor



GOBIERNO FEDERAL

SCT



Proyectos estratégicos de la Agenda Digital e-México

Campaña Nacional de Inclusión Digital Vasconcelos 2.0

Problema: Habilidad tecnológica limitada

Objetivo: Masificar la apropiación.

- ✓ Movilizar entre 250 y 300 mil estudiantes (acciones de inclusión digital)
- ✓ 20 mil centros comunitarios digitales en zonas marginadas.
- ✓ Primera fase: campaña en 13 estados (2010).
- ✓ \$130 millones (Fideicomiso e-México)
- ✓ Meta: 30 millones de nuevos usuarios en 2015.

Focos de Producción Contenidos y servicios digitales e-México

Problema: Contenidos regidos por intereses comerciales.

Objetivo: Facilitar el acceso a servicios digitales con relevancia social.

- ✓ Migración de la plataforma de portales e-México a nuevo modelo de distribución de datos sobre computo en la nube.
- ✓ Desarrollo de aplicaciones, contenidos y servicios digitales estandarizados y basados en necesidades sociales y requerimientos institucionales.
- ✓ Creación de portales ciudadanos.
- ✓ \$110 millones (Fideicomiso e-México)

Redes de Cobertura Social e-México

Problema: Limitada o nula conectividad institucional

Objetivo: Conectar escuelas, unidades médicas y oficinas de gobierno

- ✓ Creación de 3 redes (NIBA, Estatales, Complementaria)
- ✓ Capacidad hasta 200 mil puntos conectados en 2012 (escuelas, unidades médicas, gobiernos)
- ✓ \$1,500 millones (PEF 2010)
- ✓ \$ 625 millones SEP
 - 4 años red CFE.
 - Capacidad para 130 mil puntos en 2012.
 - 4 mil puntos por satélite.

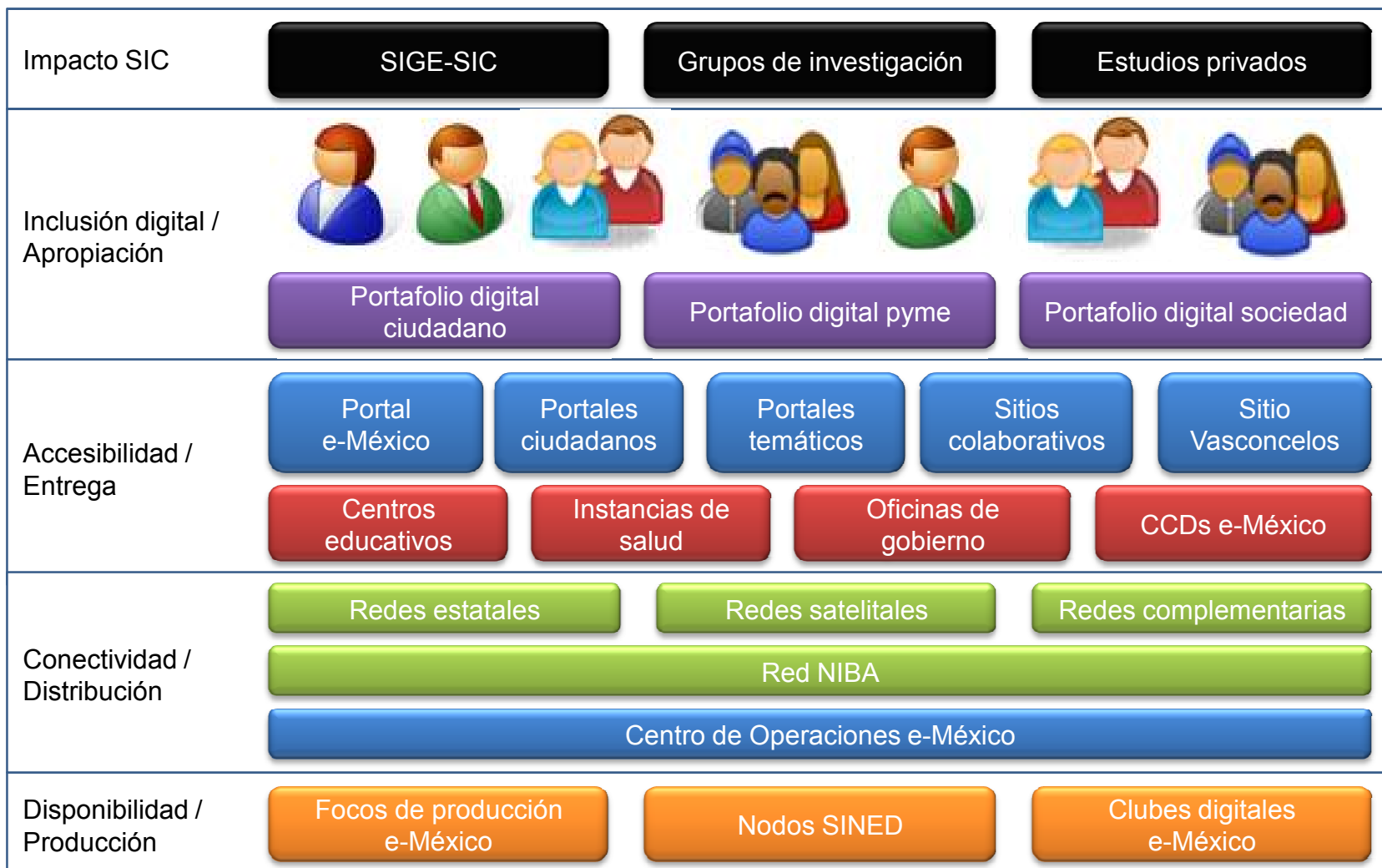
GRAN OBJETIVO: Desencadenar un proceso de movilización nacional orientado a cerrar la brecha digital y sentar las bases para el acceso universal de los mexicanos a las telecomunicaciones.

Plataforma e-México 2.0: mecanismos de operación nacional de los proyectos de la Agenda Digital



GOBIERNO FEDERAL

SCT





Agenda Digital Actores



GOBIERNO FEDERAL

- ✓ 18 estados con representante de agenda digital designados por el gobernador de la entidad federativa y trabajando en el marco de los proyectos estratégicos.
- ✓ 10 secretarías federales integradas a los proyectos estratégicos de la agenda digital; cinco con aportaciones significativas: SCT, SEP, SEDESOL, STPS, Economía.
- ✓ Más de 15 instituciones gubernamentales con proyectos articulados a la agenda digital e-México.
- ✓ Asociaciones estratégicas con empresas y organizaciones empresariales de tecnologías de la información y comunicaciones para el desarrollo proyectos
- ✓ UPN, UCOL, ITCJ, UNAM y CINVESTAV con aportaciones académicas y de investigación a la agenda digital e-México.
- ✓ Organizaciones de la sociedad civil con participación en la campaña nacional de inclusión digital y en la generación de portafolios digitales.

SCT

SENER

SEP

SALUD

STPS

SEDESOL

SE

SEGOB

SHCP

