

First

“Estamos convencidos de que se puede sumar lo poco que tenemos las empresas en recursos y lograr que haya una oferta de recursos más relevante para hacer I+D”

Diciembre 2010

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico- da su apoyo a FIRST

FIRST entrevistó a Marcos Pueyrredón, presidente de ILCE, el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico. El especialista en temas de Internet, nos brindó una interesante perspectiva latinoamericana.



1. Desde el punto de vista de ILCE, ¿por qué cree que la implementación de las Plataformas Tecnológicas en América Latina es tan importante?

En general porque tenemos que aprovechar el camino recorrido en muchos países, hay mucho conocimiento y mucho trabajo desarrollado que no se conocen de forma completa; o directamente no hay una buena conexión entre lo que se puede ofrecer desde LA para Europa y viceversa.

Tal vez se pueda trabajar en forma sinérgica haciendo asociaciones. Pero las empresas no tienen la información ni saben cómo desarrollar asociaciones entre diferentes empresas del propio país y de países de la región.

2. ¿Cuál es la posición de ILCE con respecto de la Investigación y Desarrollo?

Se puede contestar esta pregunta desde dos niveles: personal e institucional.

A nivel personal, las empresas no invierten lo que deberían en Investigación y Desarrollo.

A nivel institucional se está progresando, pero muy poco. Hay ciertas iniciativas, pero creo que deberíamos trabajar en forma comunada: hay esfuerzos individuales, pero pocas iniciativas grupales. Desde ILCE estamos convencidos de que se puede sumar lo poco que tenemos las empresas en recursos y lograr que haya una oferta de recursos más relevante para hacer I+D. En América Latina no tenemos una cultura de I+D porque tampoco la tenemos a nivel institucional.

First

Las empresas que han incorporado la cultura de I+D, han demostrado que es un capital y una herramienta estratégica dentro de sus compañías.

- 3. Internet es parte esencial de nuestra sociedad, cada día está más presente en nuestra cotidianidad, ha cambiado nuestra vida, pero tiene el potencial de transformarla aún más. En este nuevo escenario, ¿cuál es la posición de ILCE y por qué daría su soporte a una estrategia regional LatAm-Europa para actividades de I+D conjuntas.**

ILCE tiene un pilar para el buen desarrollo de Internet y la Economía Digital. Consiste en:

Aumentar y mejorar la calidad y cantidad de la oferta de empresas que ofrezcan sus productos y servicios a través de Internet, cumpliendo con las buenas prácticas y generando una experiencia positiva en el usuario.

Hoy nuestro foco está en eso porque percibimos que la mayor carencia es la oferta a nivel regional. Esto se debe principalmente a que no incorporan este nuevo canal/herramienta de manera estratégica dedicándole el tiempo y recursos necesarios.

Hay que trabajar en varios frentes. En este momento, nuestro frente es la oferta porque tiene un efecto cascada. Enfocarnos en la oferta es trabajar con todos los actores de la economía que utilizan Internet para su trabajo y negocios con el fin de que lo hagan de la manera más óptima y que eso tenga un efecto de cascada en toda la economía.

- 4. ¿Quiere dejar algún mensaje a los miembros?**

Creemos que este tipo de iniciativas son muy importantes porque permiten crear un *Know-how* y permite conocer lo que nuestra región está haciendo para potenciarnos en conjunto.

Uno de los grandes beneficios que ha traído Internet es el efecto en red y el armado de comunidades. Estamos usando esta bandera que es Internet, que abarca un montón de temas, pero lo importante es que somos una comunidad que tiene intereses en común, que podemos trabajar en conjunto y buscar ciertos puntos de interacción que permitan profundizar después cada una de esas interacciones.

Lo importante hoy es caminar y encontrar esta gran bandera que nos permita a todos seguir trabajando en lo mismo, porque si sumamos todos los esfuerzos individuales y los compartimos en forma grupal, empezaremos a aprovechar la Inteligencia Colectiva y ese efecto de red que tiene Internet.

First



Nosotros tenemos que ser los primeros en poder aprovecharlo. Consideramos relevante generar resultados de alto impacto en el corto plazo que permita transformar las ideas fuertes en idea virus y así poder hacer que impacte en la Sociedad y en la Economía.

Contacto de Prensa:

María Fernanda Arcadini, fernanda.arcadini@furanetworks.com

Luz Ledesma Clavell, rrpp@alefi.org

ILCE:

<http://www.einstituto.org/>